

STQARRIJA GĦALL-ISTAMPA

IRBAĦ RENAULT CAPTUR MA' ROCS TRAVEL

ROCS Travel qedgħin jagħtuk iċ-ċans li tirbaħ karozza lussuża Renault Captur b'valur ta' €18,000 meta inti tibbukja btala għal Disneyland Pariġi fl'2014.

Bħala parti mill-kampanja tal-Eurovision 2014, ROCS Travel ser jagħtuk iċ-ċans li tirbaħ karozza lussuża Renault Captur b'valur ta' €18,000 meta inti tibbukja btala għal Disneyland Pariġi fl'2014!

Din il-kampanja giet mħabbra nhar il-Ġimgħa 7 ta' Frar waqt is-semi finali tal-*Malta Eurovision Song Contest*, fejn fl-istess avveniment ROCS ħabbru offerti mill-aqwa u kompetizzjonijiet għal matul is-sena 2014. Meta wieħed jibbukja l-btala tiegħu għal Disneyland Paris, jingħata biljett ma kull €50 il-fuq u hekk jidhol f'din il-kompetizzjoni. Ir-rebbieħ ser jiġi mħabbar nhar l-Erbgħa 24 ta' Diċembru 2014 wara li jirrispondi mistoqsija sempliċi; eżattament fil-ħin perfett għal-btajjel tal-Milied.

“B'iktar minn 10,000 passigier Malti li għażlu ROCS Travel sabiex jżuru Disneyland Pariġi, f'dawn l-aħħar erba' snin sirna magħrufa bħala l-aġent ewlieni għal din id-destinazzjoni maġika”, tistqarr Rachel Vella, direttriċi ta' ROCS Group. “Aħna nigarantixxu li noffru mhux biss l-aqwa prezzijiet fis-suq lokali, iżda ukoll itinerarji mill-aqwa li jinkludu lukandi eċċellenti, esperjenzi indimentikabli u tour leaders mimlija esperjenza u taġrif.”

“Din il-kompetizzjoni hija ċans ieħor li aħna għażilna sabiex niringrazzjaw lil numbru kbir ta' klijenti taġna tas-sapport kontinwu taġhom” tkompli Rachel Vella. “B'esperjenza ta' iżjed minn 30 sena u għexieren ta' eluf ta' klijenti sodisfatti ir-ROCS Group għazel din il-kompetizzjoni sabiex taġti dak il-ftit aktar lil dawk kollha li jafdaw f'ROCS Travel biex ikollhom l-aqwa btala”

“Bħala Autosales, aħna nħossu li din il-kooperazzjoni ma' ROCS Group hija l-għażla perfetta għal eluf ta' Maltin li jstgħu jirbħu din l-karozza unika. Ir-Renault Captur hija l-aħħar mudell fil-kollezzjoni Renault. Din il-karozza qed tiġi deskritta bħala karozza Prattika iżda ta' klassi. Hija ireżistibbli f'kull sens u verament nispera li r-rebbieħ furtunat ikun jista' jgawdi kull aspett ta' din il-karozza fantastika” ikkumentat Ms Bernardette Bonnici Kind, id-direttriċi ta' Autosales Limited, l-aġenti lokali ta' Renault.

Vjaġġa lejn Disneyland Pariġi ma' ROCS Travel bi prezz li jibda minn €389 għal kull persuna għal sebat iljieli f'lukanda b'erba' stillel. Dan il-prezz jinkludi titjiriet, akkommodazzjoni għal 7 iljieli, kolazzjon u taxxi. Il-klijenti ta' ROCS għandhom ukoll l-opportunita' li jagħzlu minn iktar minn 80 data ta' tluq fi 2014.

Għal iktar informazzjoni, żur il-fergħat ta' ROCS il-Furjana jew il-Mellieħa. Tista' ukoll iċċempel fuq 20151515 jew tidhol fis-sit elettroniku www.rocsholidays.com, kif ukoll tista' tibgħat e-mail fuq travel@rocsgrp.com, jew iżżurna fil-facebook page ROCS Group.